

## حرف های خودمانی

| ردیف | عنوان   | سطح پذیرش |
|------|---|-----------|
| ۱    | یا کاری رو انجام ندید یا خوب انجام بدید؛ حالت سومی وجود ندارد.  |           |
| ۲    | هیچ چیز به روال قبل برنمی‌گردد، همیشه اوضاع سخت‌تر و پیچیده‌تر می‌شود. سرعت رشد تغییرات آن قدر زیاد شده که شما باید دو برابر بیشتر و تندتر بدوید تا بتوانید همان شرایط قبلی را حفظ کنید.  |           |
| ۳    | زمان شما محدود است، آن را صرف کاری کنید که چند برابر بیشتر می‌ارزد.   |           |
| ۴    | سبک خاص، پوشش، مدل مو، نگرش، ادبیات؛ یک برتری رقابتی فوق العاده برای خودتان تدارک ببینید.   |           |
| ۵    | بیزینس مدل، نقشه ی راه و ابزار پیش بینی آینده ی کسب و کارتان را شخصا بنویسید  |           |
| ۶    | اگر اهداف بلندمدت و توسعه محور نداشته باشید درجا می‌زنید؛ قرار نیست تا ابد در همین، شهر، محله و مغازه کوچک بمانی؟ افق دیدت را توسعه بده   |           |
| ۷    | نقشتان را به‌عنوان یک میکاپ آرتیست دنبال کنید که به دیگران مشاوره زیبایی بدهد نه یک کوتاه کننده‌ی موی قیچی به دست تا آخر عمر.   |           |
| ۸    | آگاهی از مبانی طراحی شخصیت، هارمونی، ترکیب بندی، اطلاعات عمومی و... راجع به کسب و کار خودتان را بالا ببرید. مردم عاشق اطلاعات هستند ولی شنیدنش نه به دست آوردنش.  |           |
| ۹    | طراحی دکور، رنگ غالب، دیوارها، نورپردازی، کف پوش، آینه زیاد برای سالن های کوچک، تعادل و هارمونی بین دکور و تجهیزات، مواردی هستند که اجمالا باید به آن توجه داشته باشید.   |           |
| ۱۰   | انجام تست های شخصیت شناسی را در اولویت قرار دهید. تست نوتریکا ۱۸۰ درجه. Testotype.com   |           |
| ۱۱   | لیست آرایشگران برتر دنیا را تهیه و آنها را به طور مستمر دنبال کنید. مثل یک وعده انگیزشی روزانه  |           |
| ۱۲   | لیست سایت های مرجع جهت به روز کردن اطلاعات حرفه ای را در نظر داشته باشید.   |           |
| ۱۳   | کتاب های: ۵ نقطه قوت خود را بشناسید، دوباره فکر کن، آن یک چیز، اثر مرکب، بنویس تا اتفاق بیفتد را مطالعه کن. دنیا جدیدی را تجربه خواهی کرد.  |           |
| ۱۴   | سرکشی و بازدید میدانی و مستمر از سالن‌های درجه یک کشور (این کمک شایانیست به شما و ذهنیت تان)  |           |
| ۱۵   | یادتان باشد یه مغازه کوچک در بالای شهر یک‌ونیم برابر یک مغازه بزرگ در پائین شهر درآمد دارد.<br>(گزارش اداره کار آمریکا نیویورک)<br>نکته فوق برای زمانیست که شما مثل بقیه هستید و هنر خاصی ندارید و به امید مشتریان گذری هستید؛ پس حداقل جای پر ترددی را انتخاب کنید ولو اینکه هزینه بیشتری پرداخت کنید. |           |

❖ اینکه خود را موظف بدانید به موارد فوق عمل کنید یا نه، به خودتان بستگی دارد؛ اما مطمئن باشید راه دیگری برای موفق شدن بهتر از اینها سراغ ندارم. دنبال فرمول های پیچیده دیگری نباش؛ عمل کردن به همین موارد به ظاهر ساده، مرد به میدان می‌طلبد.